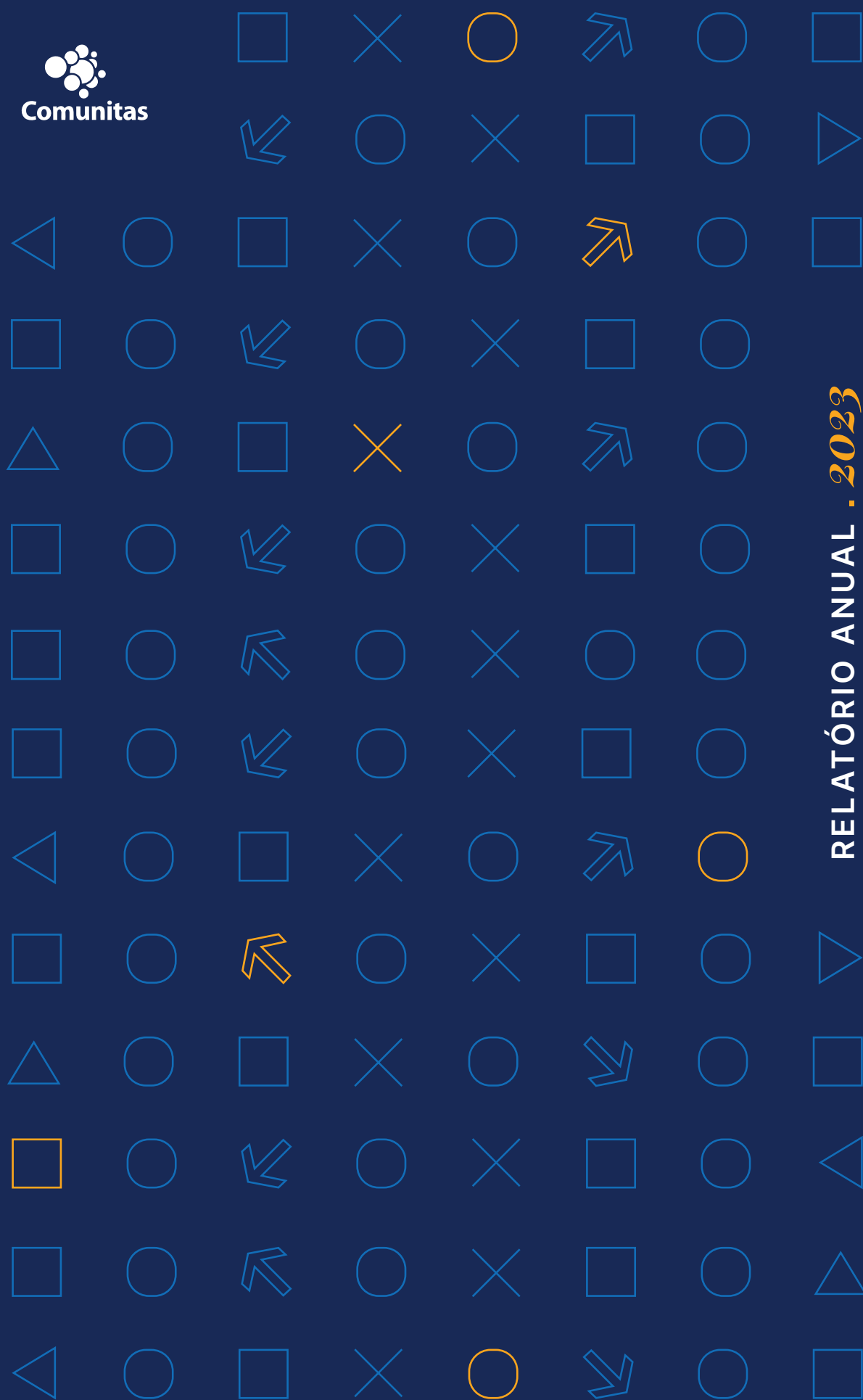




RELATÓRIO ANUAL - 2023

expediente



COMUNITAS

Regina Esteves
Diretora-presidente

COORDENAÇÃO GERAL DA PUBLICAÇÃO

Dayane Reis
Diretora de Comunicação, Conhecimento
e Inovação

REDAÇÃO

Alana Vasconcelos
Dayane Reis
Gabriela Vasconcelos

CONTEÚDO

Álvaro Rodríguez
Coordenador de Projetos e Relações Governamentais

Ana Teresa Carvalho
Coordenadora de Projetos e Relações Governamentais

Andressa Limpas
Analista de Projetos e Relações Governamentais

Beatriz Rey
Analista de Conhecimento e Inovação

Bibiana Martins dos Santos
Coordenadora de Projetos e Relações Governamentais

Caroline Cotta
Coordenadora de Conhecimento e Inovação

Dayane Matos
Coordenadora de Projetos e Relações Governamentais

Leandro Marques
Coordenador de Projetos

Patricia Oliveiri
Coordenadora de Parcerias

Priscila Scarpino
Analista de Projetos Institucionais

Rodrigo Xavier
Analista de Parcerias

REVISÃO

Dayane Reis
Diretora de Comunicação, Conhecimento e Inovação

Thiago Milani
Diretor de Projetos e Relações Governamentais

Patricia Loyola
Diretora de Gestão e Investimento Social

Ronyse Pacheco
Diretora de Estratégia e Parcerias

Ana Luísa Caldeca
Diretora Jurídica

Daniel Troise
Consultor de Planejamento e Gestão

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Silvia Marchetti

IMAGENS

Acervo Comunitas
Deposit Photos
Unsplash
Freepik

Material produzido em maio de 2024.

O QUE VOCÊ VAI

encontrar aqui

A COMUNITAS

parte 01

Expediente	04
Agradecimentos	10
Boas-vindas, por Regina Esteves	12
Linha do tempo	14
Quem faz tudo isso acontecer	16
O que fazemos? Quem somos?	18
Parceiros	20

POLÍTICAS PÚBLICAS

parte 02

Mapa de atuação	24
Gestão	25
Desenvolvimento econômico e sustentável	48
Serviços públicos	72

DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

parte 03

Desenvolvimento de lideranças	88
Formação Internacional em Stanford	90
Encontros e eventos	92
Resumos dos encontros	93
Trilhas e formações	98
Plataforma Rede Juntos	100
Mapa da Contratualização	104
Publicações e materiais	108

INVESTIMENTO SOCIAL CORPORATIVO

parte 04

Quadro geral BISC	114
BISC	115
Reposicionamento estratégico	116
Rede BISC + impactos	118

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

parte 05

Quadro geral	124
Repercussão na mídia	126

PARECER DOS AUDITORES

parte 06

Parecer dos auditores	129
-----------------------	-----



A COMUNITAS	
parte 01	
Expediente	04
Agradecimentos	10
Boas-vindas, por Regina Esteves	12
Linha do tempo	14
Quem faz tudo isso acontecer	16
O que fazemos? Quem somos?	18
Parceiros	20



LINHA DO *tempo*

2000

Início da
Comunitas



encontro anual de
Líderes
— Comunitas —

2008

Primeira edição
do Encontro
de Líderes,
comemorando,
em 2023,
16 edições

2013

Início das
duas primeiras
parcerias
municipais da
Comunitas:
Pelotas (RS) e
Campinas (SP)

2017

Comunitas se
torna case study
internacional da
Universidade de
Columbia

Lançamento
da Plataforma
Rede Juntos

2019

Comunitas passa a
atuar diretamente
com inovação,
modelando
projetos de
fortalecimento
de lideranças

**REDE
JUNTOS**

2023

Comunitas relança
a Plataforma
Rede Juntos

2007

Criação da pesquisa
do Benchmarking do
Investimento Social
Corporativo (BISC),
que já possui
15 publicações



2012

Comunitas
empreende o
Programa Juntos e
passa a atuar com
gestão pública

2014

Comunitas
passa a
atuar em
14 territórios

2018

Comunitas
expande sua
atuação para
Estados e
engloba RS, GO,
PA, SP e MG



2020

Comunitas apoia
inúmeras ações
voltadas para o
combate à COVID,
entre elas, inicia a
construção da fábrica
de vacinas do Butantan



O QUE FAZEMOS?

quem somos?



A Comunitas é uma organização da sociedade civil especializada em desenvolver e implementar parcerias sustentáveis entre os setores público e privado, visando maximizar o impacto do investimento social na melhoria dos serviços públicos e, consequentemente, na qualidade de vida da população.

Para garantir resultados duradouros e a sustentabilidade dos projetos, as ações da Comunitas são baseadas em três pilares fundamentais: modelagem de políticas públicas inovadoras, fortalecimento de lideranças públicas e do investimento social corporativo.

A Comunitas atua em diversas frentes para promover o desenvolvimento sustentável e aprimorar a gestão pública no Brasil. Por meio da modelagem de políticas inovadoras, como projetos municipais, estaduais e federais, a organização busca criar soluções escaláveis e sustentáveis. Além disso, a Comunitas fortalece lideranças públicas oferecendo produtos de conhecimento, formações e parcerias estratégicas, enquanto facilita o investimento social corporativo por meio da articulação entre a rede, eventos e produção de conteúdo especializado.

por monitorar os resultados das ações implementadas com o apoio da Comunitas em cada município e Estado.

Núcleo de Governança Nacional composto por líderes empresariais de abrangência nacional é responsável por acompanhar os projetos em cada localidade, compartilhando expertise e promovendo uma troca de experiências entre setores.

Comitê de Lideranças Locais em cada cidade ou Estado, o comitê atua em diálogo com um grupo de líderes empresariais locais. Juntos, estabelecem um compromisso de governança compartilhada e transparente com o prefeito ou governador e seus secretários. Esse modelo é fundamental para a sustentabilidade das ações.

Modelo de Governança

Líderes do setor privado formam coalizão com o compromisso de apoiar o poder público a transformar o Brasil

A Comunitas adota um modelo de governança inovador, que promove a colaboração entre líderes do setor público e privado com o objetivo de impulsionar transformações na gestão pública brasileira.

Esse modelo é composto por um Núcleo de Governança Nacional, que trabalha em conjunto com líderes empresariais locais. Em parceria com esses líderes, prefeitos, governadores e seus respectivos secretários assumem o compromisso de promover uma governança transparente e compartilhada, sendo responsáveis

Modelagem de políticas públicas inovadoras

- Projetos municipais
- Projetos estaduais
- Projetos federais
- Escalabilidade de projetos
- Atuação legislativa

Fortalecimento de lideranças públicas

- Produtos de conhecimento
- Plataforma Rede Juntos
- Formações nacionais e internacionais
- Parcerias com organizações
- Encontros e eventos
- Projetos de inovação
- Replicabilidade de projetos

Fortalecimento do investimento social corporativo

- Articulação de lideranças sociais corporativas;
- Espaços de colaboração para conexões estratégicas;
- Produtos de conhecimento;
- Assessoria técnica;
- Incidência no debate público e articulação com atores estratégicos

parceiros

NÚCLEO DE governança nacional



humanize

ULTRA

Neoenergia

instituto
VOTORANTIM

Brookfield

IGUATEMI

stone

cosan

GRANDE MOINHO CEARENSE S.A.

VALE

PARCEIROS locais

AGCO

GRUPO
BBF

institutoBRK

cmppc

comgas

COMPASS

Eletrobras

FUNDAÇÃO
Lemann

ABA
GRUPO ABA INFRA

GALO DA MANHÃ

INSTITUTO
JOÃO E BELINHA
GIMETTO

Intermetro

MD
moura duboux

Neoenergia
Coelba

Neoenergia
Pernambuco

OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS

raízen

rumo

Santander

TEGRA
INCORPORADORA

Track
& Field

REDE BISC

[B]³ SOCIAL

institutoBRK

Fundação Cargill

GERDAU
O futuro se molda

instituto
COCA-COLA BRASIL

Fundação
Telefônica
vivo

Neoenergia

Santander

UNITEDHEALTH GROUP

ULTRA

serasa
experian

instituto
VOTORANTIM

VALE

PARCERIA
estratégica

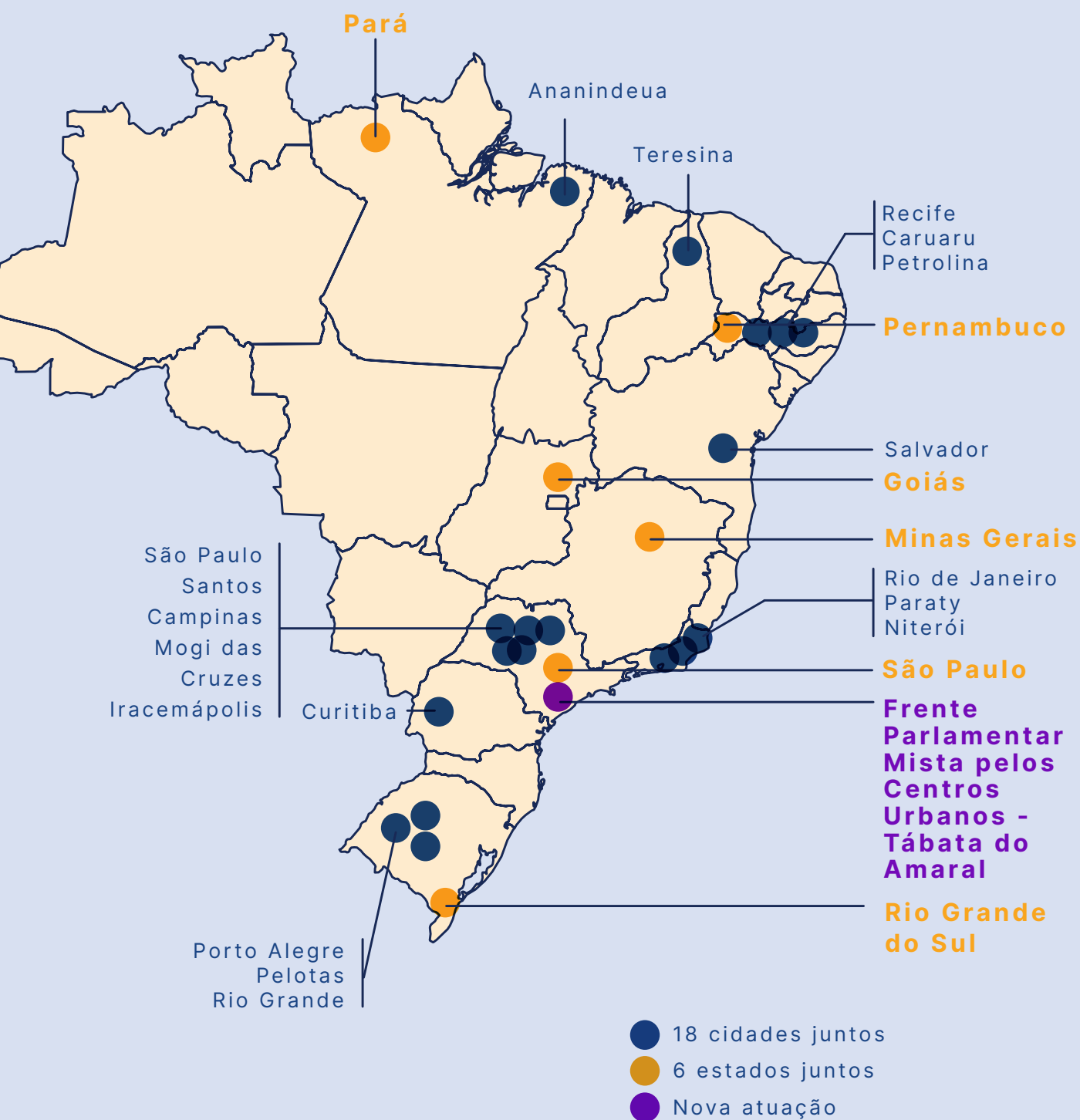
CECP
Global Exchange
Country Partner

POLÍTICAS PÚBLICAS

parte 02

Mapa de atuação	24
Gestão	25
Desenvolvimento econômico e sustentável	48
Serviços públicos	72

MAPA DE atuação



Gestão



COMO *Ananindeua* (PA) DESENVOLVEU SEU PLANEJAMENTO DE LONGO PRAZO

O projeto

A prefeitura de Ananindeua tinha o objetivo de implementar uma gestão voltada para solução dos desafios da administração pública de forma metódica e transparente para os desafios enfrentados. Para isso, o município realizou um diagnóstico com vistas a aplicar as melhores práticas de planejamento e execução de projetos públicos, especialmente aqueles que envolvem parcerias público-privadas.

Para orientar essa abordagem, a administração local desenhou um Plano de Metas para o período de 2021 a 2024, buscando o apoio financeiro e técnico da iniciativa privada desde o início.

O Plano visava desenvolver metas estratégicas para o período mencionado e estabelecer a estrutura necessária para acompanhar sua execução, incluindo a organização de órgãos e rotinas específicas para esse fim.

Impactos do projeto

O principal resultado do projeto foi a elaboração de um plano de metas para a prefeitura de Ananindeua para o período de 2021 a 2024, que incluiu metas específicas, iniciativas estratégicas, indicadores de desempenho e rotinas

de acompanhamento. O projeto também envolveu a criação de um Escritório de Gerenciamento de Projetos para monitorar as iniciativas estratégicas do Plano. Além disso, a iniciativa também objetivou proporcionar uma maior clareza na definição de metas e iniciativas estratégicas para a cidade; melhor acompanhamento do progresso das ações por meio de indicadores de desempenho; estabelecimento de uma cultura de alto desempenho e foco na transparência; maior envolvimento da população nas questões da cidade e formulação de novos indicadores para melhorar a gestão municipal.

Dentre as ações prioritárias identificadas, destacam-se desenvolvimento humano, com foco na educação; avanços econômicos, por meio da geração de emprego e renda; melhoria da qualidade de vida, a partir da saúde; desenvolvimento social, com foco em inclusão; aprimoramento de serviços urbanos, com especial atenção à mobilidade e conservação.

ANANIN DIGITAL – Implantado em janeiro de 2022, o Ananin Digital é uma plataforma de comunicação pública que transformou a gestão municipal de Ananindeua. Desenvolvido como parte do desdobramento da frente de Planejamento Estratégico apoiada pela Comunitas, o

sistema tem como objetivo modernizar a administração



COMO *Campinas</*























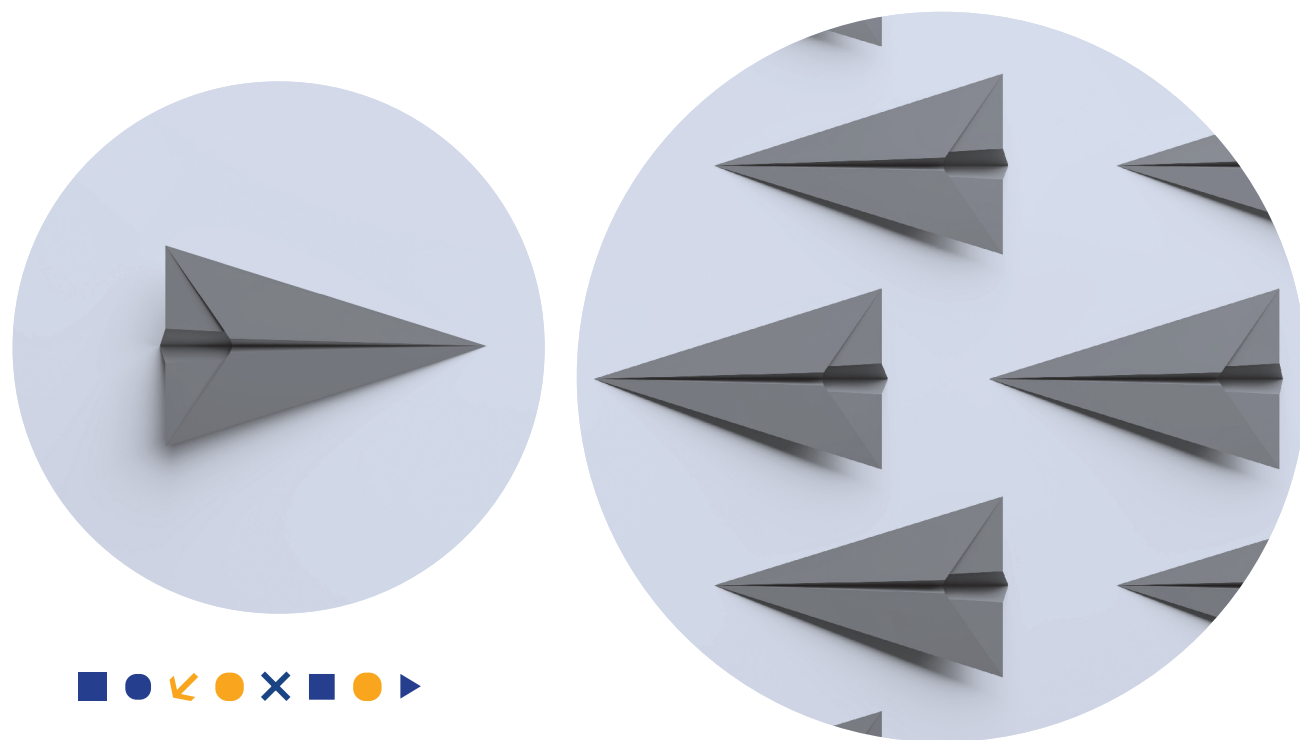




DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

parte 03

Desenvolvimento de lideranças	88
Formação Internacional em Stanford	90
Encontros e eventos	92
Resumos dos encontros	93
Trilhas e formações	98
Plataforma Rede Juntos	100
Mapa da Contratualização	104
Publicações e materiais	108



parte 04

INVESTIMENTO SOCIAL CORPORATIVO



INVESTIMENTO SOCIAL CORPORATIVO

parte 04

Quadro geral BISC	114
BISC	115
Reposicionamento estratégico	116
Rede BISC + impactos	118



parte 05

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO



COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

parte 05

Quadro geral	124
Repercussão na mídia	126



QUADRO

